

Kalejdoskop pokoleń

O pokoleniach X, Y, Z, ich problemach i cechach rozmawiamy z dr. Krzysztofem Kaletą, psychologiem społecznym z Uniwersytetu Warszawskiego

BAŚKA: Czy uważa pan, że podział na pokolenia X, Y, Z rzeczywiście jest rzetelny?

KRZYSZTOF KAŁETA: Nie można generalizować, bo ludzie są różni. Na podstawie badań socjologicznych można jednak określić wyraźne trendy. Bez wątpienia daje się zauważyć zmiany w podejściu do życia przedstawicieli pokoleń X, Y i Z.

B: Podobno pokolenie X to pokolenie frustratów. Skąd taka opinia?

K.K.: Rzeczywiście tak się ich nazywa. Bieże się to zapewne stąd, że reprezentantom tej generacji przyszło mierzyć się z problemami rodzącymi frustrację. Pokolenie X weszło na rynek pracy w okresie transformacji ustrojowej, było niezwykle ambitne i pracowite i próbowało, ciężko pracując, wykorzystać możliwości, jakie dawały początki kapitalizmu (którego nie rozumieli ich poprzednicy). Jednak mimo tych pozytywnych cech i często bardzo dobrego wykształcenia, w większości nie miało możliwości osiągnięcia pełnej niezależności finansowej i satysfakcji z pracy. Dlaczego? Ano dlatego, że lepsze posady i wyższe stanowiska wciąż są zajęte przez poprzednie pokolenie, tzw. baby boomersów, a lksy są skazane na niższe stanowiska, gorsze płace i poczucie niedowartościowania, mimo lepszego zorientowania w realiach wolnego rynku. Początkowo pełni ambicji ludzie zdezelali się ze „ścianą” i tracili zapał.



ZARÓWNO
PRZEDSTAWICIELE
POKOŁENIA X,
JAK I POKOLENIA Y
SĄ BUNTOWNIKAMI.
ALE PRZEDMIOT TEGO
BUNTU JEST INNY.

KOD GENERACJI

POKOŁENIE X – generacja ludzi urodzonych między 1961 a 1981 rokiem, żyjących w świecie wzrastającej konsumpcji, niepewnych przyszłości, borykających się z trudnościami z zatrudnieniem i lękiem przed samotnością. lksy traktują pracę jako jeden z życiowych celów. Nadają jej naczelną wartość, są lojalnymi pracownikami, nieco łatwiej sterowalnymi.

POKOŁENIE Y – pokolenie urodzonych między 1982 a 1995 rokiem, świetnie poruszające się w rzeczywistości nowych technologii, żyjące w globalnej wiosce, w której granice są jedynie umowne. lgreki są pewne siebie, otwarte na świat, inność i zmiany. Bardziej od konsumpcyjnego podejścia do życia cenią sobie jego jakość i rozwój osobisty. lgreki chcą pracować po to, by zapewnić sobie bogate i atrakcyjne życie osobiste, cenią wartości rodzinne i chcą mieć zawsze czas dla przyjaciół. Wśród nich jest dużo przedsiębiorców, którzy chcą szybko zapewnić sobie emeryturę i potem jeszcze trochę pożyć.

POKOŁENIE Z – generacja ludzi urodzonych po 1996 roku, lepiej znających świat wirtualny i najnowsze technologie niż realny. Zetki są wychowane w dobrobycie, ale skazane na walkę o przyszłość w kryzysie i czasach załamania gospodarczego. Choć są otwarte na świat, to jednocześnie są bardzo zależne od rodziców i ich statusu społecznego. Zetki – dopiero wchodząc na rynek – marzą o dobrej pracy, która da im głównie satysfakcję psychiczną. Cenią się i nie boją korzystać z możliwości, jakie niesie im świat, np. planują wyjazd na studia za granicę, czując się obywatelami świata.

B: A to zapewne budziło w nich bunt?

K.K.: Tak. Przejawiał się on przede wszystkim w porzucaniu aspiracji, w zatrzymaniu pogoni za karierą, w rezygnacji. W rzeczywistości „wymuszone” zadowalanie się prostą, niewymagającą pracą przyniosło lksom niechlubną etykietę pokolenia leni i obiboków, które idzie na łatwiznę, żyje z zasiłków albo tak, by jak najmniej się napracować. Dodatkową frustrację rodzą zmiany struktury zatrudnienia w czasie, gdy pokolenie X rozwija swoje zawodowe życie. Coraz mniej na rynku pewnych, długoterminowych posad, coraz większy problem bezrobocia. Stąd w pokoleniu X często pojawia się poczucie bycia niepotrzebnym, pominiętym. Przedstawiciele tej generacji często borykają się z niską samooceną, brakiem wiary we własne możliwości i utratą sensu życia. W tym pokoleniu jest dość dużo osób, których praca jest niespójna z formalnym wykształceniem, często rozpoczętym jeszcze w poprzedniej epoce.

B: No a garniturowcy?

K.K.: Oczywiście w tym pokoleniu są też tzw. ludzie sukcesu – pięli się po szczeblach kariery, poświęcając się pracy niemal bez reszty. To słynni yuppies, statystycznie nieliczni. Im, z punktu widzenia zawodowego, się udało. Lecz kariera zawodowa często okupiona była pracoholizmem, problemami w życiu rodzinnym i emocjonalnym. A to z kolei również prowadziło w końcu do frustracji, często syndromu wypalenia zawodowego, a co za tym idzie spadku zadowolenia i satysfakcji z własnych osiągnięć.

B: Urodzeni po 1982 roku już tak nie mają?

K.K.: Badania pokazują, że pokolenie Y znacznie różni się w podejściu do życia od swoich poprzedników. To generacja „klapków oraz iPodów” albo „cyfrowych dzieci wolnego rynku”. Ludzi, którzy doskonale poruszają się wśród technologii i świetnie orientują się w regułach gry na rynku. Są pewni siebie, dobrze wykształceni, a co za tym idzie zadowoleni z siebie. Lepsza kondycja psychiczna zaś przekłada się na apetyt na życie i wymagania wobec niego. lgreki największą wagę przywiązują do życia osobistego, chcą pracować, by zapewnić sobie ciekawe i miłe życie.

B: Nie chcą wygrać?

K.K.: Ależ chcą. Z tym że lgreki uważają po prostu, że należy im się szybki sukces. Kierują się poziomem własnej satysfakcji

i są otwarci na wszelkie zmiany, cenią elastyczność.

B: W jaki sposób lgreki budują rodzinne relacje? Inaczej niż lksy?

K.K.: Osoby z pokolenia X są bardziej przywiązane do wartości rodzinnych, dlatego często stawiają czoło życiowym trudnościom. Trudniej jest im bowiem podjąć decyzję o rozstaniu, gorzej znoszą życiowe porażki. Osoby z pokolenia Y są natomiast hedonistami umiemyymi wsłuchać się w swoje potrzeby, mają wyższą samoocenę i łatwiej podejmują decyzję o ewentualnym rekonstruowaniu swojego życia.

B: Mówi się, że lgreki – w przeciwieństwie do lksów – nie buntują się. To prawda?

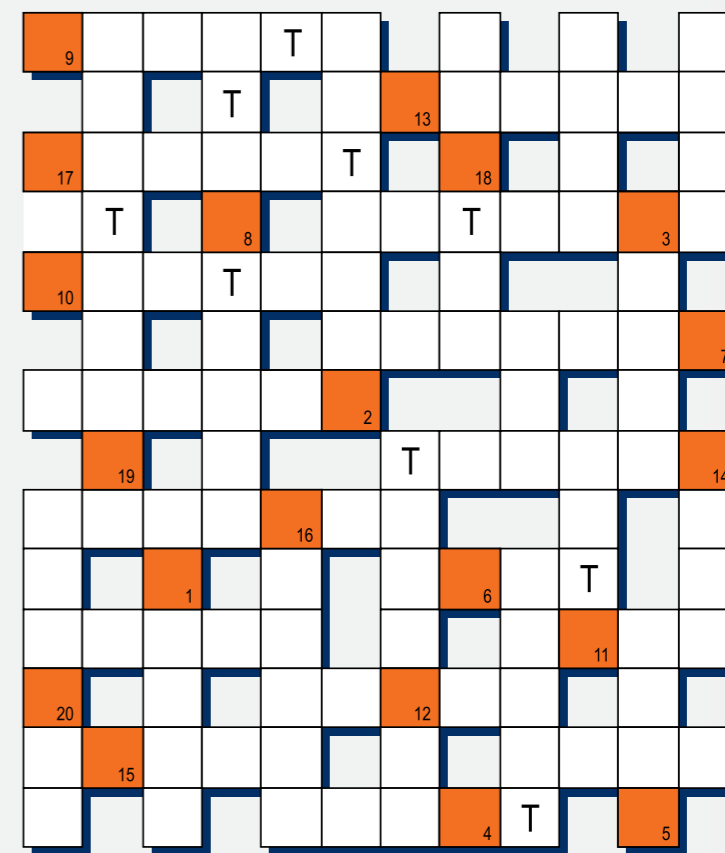
K.K.: Nie. Przedstawiciele obu pokoleń – X i Y – są buntownikami. Ale przedmiot tego buntu jest inny. Pokolenie X przeciwstawiało się temu, że nie może realizować swoich karier, wysokie stanowiska zajmowali przecież baby boomersi. Objaw ich buntu to marazm, niezadowolenie z życia lub zadowalanie się byle jaką pracą.

lgreki buntują się przeciwko wtłaczaniu ich w sztywne ramy oraz ograniczaniu wolności działania i myślenia. Ich bunt przejawia się w nieumiejętności podporządkowania się, impulsywnym porzucaniu pracy i zmiany na inną. W sensie społecznym pokolenie Y nie jest jednak skore do buntu, walki o ogół. Socjologzy wciąż nie zauważyli, żeby to pokolenie buntowało się przeciwko polityce i wadliwym elementom ustroju. lgreki dbają o siebie, jeśli więc się buntują, to tylko w osobistych sprawach.

B: A co z pokoleniem Z?

K.K.: Zetki to pokolenie wychowane w czasie dobrobytu, ale wchodzące na rynek pracy w czasie kryzysu. Są przyzwyczajone do życia pełnego przyjemności, do tego, że zawsze „jakoś to będzie” – rodzice zazwyczaj dużo i chętnie inwestowali w ich edukację. Mówi się też, że pokolenie Z to generacja egoistów i egocentryków, którym brakuje podstawowych umiejętności społecznych. Żyjąc przede wszystkim w świecie wirtualnym, mają trudności z nawiązywaniem relacji i trwałych więzi, są mniej empatyczni i trudniej im się dzielić. Z tego powodu najprawdopodobniej trudniej będzie im się odnaleźć w realnym świecie, a już teraz widać, że mają ogromny problem z rozmowami kwalifikacyjnymi. Odrzucają korporacyjny język i styl bycia, oczekują, że praca znajdzie ich przez portale społecznościowe i nie rozumieją „staromodnych” metod rekrutacji z poprzednich dekad. Dziś trudno analizować pełne funkcjonowanie Zetek w świecie, bo one dopiero zaczynają podróż w dorosłość.

KRZYŻÓWKA JOLKA



Objaśnienia podano w przypadkowej kolejności. Miejsce wpisu do odgadnięcia, dla ułatwienia ujawniono wszystkie litery T. Litery z pól ponumerowanych od 1 do 20 utworzą rozwiązanie.

- węgierski pasterz owiec
- sznury do krępowania, okowy
- ten spot zebrał nagrody
- przy buciu jeźdźca
- taki jest ten „saver”
- zamiast czapki na głowie
- kraj z Bamako
- ... danych – dzięki niej raportowanie nigdy nie było takie szybkie
- gatunek wierzby
- sprawdziliśmy to w banku
- krzesana podkową
- amant z „Halki”
- futboliści z Madrytu
- studenci z tego miasta odwiedzili ostatnio nasz bank
- azjatycki pustynny kuzyn konia
- największe miasto Pakistanu
- elektroniczna i jest kluczem do kredytu
- masyw wulkaniczny w Turcji
- ciastko z miodu i orzechów
- naiwny podłotek lub grzyb jadalny
- wesołość, zabawa
- samochód z wycieczką
- bunt szlachty
- dawna sypialnia
- na przykład „relacyjne”
- masyw górski z Turbaczem
- narzuta na tapczan
- nie jest planem, ale nadał im początek
- górna część dresu
- drążek cyrkowego akrobaty
- Złoty... – w tym roku go dostaliśmy
- pismo w kopercie

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 20 utworzą rozwiązanie.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Rozwiąż krzyżówkę i odgadnij hasło. Rozwiązanie należy przesłać pocztą elektroniczną wyłącznie ze skrzynki służbowych Lotus Notes/Outlook pod adresem:

Redakcja BaSka@Grupowa/BSK. W temacie wiadomości należy wpisać „Krzyżówka”. Na pracowników ING Banku Śląskiego, którzy prześlą prawidłowe odpowiedzi, czeka dziesięć kart podarunkowych Empik o wartości 200 zł każda. Nagrodzimy co trzydziestą prawidłową odpowiedź według kryterium: **5 nagród dla Sieci Sprzedaży oraz 5 nagród dla pozostałych pracowników banku.**

WAŻNE! Z uwagi na czasochłonny proces dystrybucji „BaSka” nie dociera do wszystkich pracowników banku w tym samym czasie, dlatego prosimy o przesyłanie rozwiązań w terminie **od godz. 10.00 dnia 28 czerwca do godz. 15.00 dnia 12 lipca 2013 r.** Rozwiązania przesłane przed 28 czerwca przed godz. 10.00 i po 12 lipca 2013 r. nie będą brane pod uwagę. Każdy uczestnik może wysłać tylko jednego e-maila.

